



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E FINANCAVE DHE EKONOMISË
DREJTORIA E PËRGJITHSHME E DOGANAVE

Nr. 10385 Prot.

Tiranë më, 21 /06/2023

URDHËR

Nr. 43 datë 21.06.2023.

“PËR MIRATIMIN E STRATEGJISË SË BIZNESIT TË ADMINISTRATËS
DOGANORE SHQIPTARE 2023-2027”

Në mbështetje të nenit 2, të ligjit nr.102/2014, “Kodi Doganor i Republikës së Shqipërisë”, të ndryshuar; në zbatim të pikës 1(b)(i), të Pjesës VIII/1, të Vendimit të Këshillit të Ministrave nr.921, datë 29.12.2014, “Për personelin e administratës doganore”, të ndryshuar; dhe të pikës 3, të nenit 54 të Urdherit të Ministrit të Financave dhe Ekonomisë nr.146 datë 7.05.2018 “Për miratimin e Rregullores së brendshme “Mbi organizimin dhe funksionimin e Drejtorisë së Përgjithshme të Doganave dhe të Rregullores së Brendshme “Mbi funksionimin e Degëve Doganore”

Me synim drejtimin e aktiviteteve të Drejtorisë së Përgjithshme të Doganave, për periudhën 2023-2027, në arritjen e misionit dhe vizionit të saj,

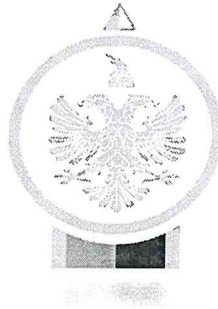
URDHËROJ:

1. Miratimin e strategjisë së biznesit të administratës doganore shqiptare 2023-2027.
2. Për zbatimin e këtij Urdhri, ngarkohen të gjithë strukturat doganore.

Ky urdhër hyn në fuqi menjëherë.

DREJTOR I PËRGJITHSHËM

Genti Gazheli



**Strategjia e Biznesit të
Administratës Doganore
Shqiptare
2023-2027**

Data: Maj 2023

Versioni 1.0

1. Hyrje

Strategjia e Administratës Doganore Shqiptare (ADSH) është hartuar për të drejtuar aktivitetet e ADSH-së në periudhën 2023-2027 në arritjen e misionit dhe vizionit të saj.

Strategjia e ADSH-së fokusohet në disa fusha kyçe, duke përfshirë modernizimin, lehtësimin e tregtisë, kontributin për sigurinë dhe mbrojtjen, ngritjen e kapaciteteve dhe zhvillimin e teknologjisë së informacionit (TI). Ajo synon të krijojë një administratë doganore moderne dhe efikase plotësisht në përputhje me standardet dhe praktikat më të mira të Bashkimit Evropian (BE), e cila është e aftë të plotësojë nevojat e komunitetit të biznesit duke zbatuar në mënyrë efektive ligjet dhe rregulloret doganore.

Një nga qëllimet kryesore të strategjisë së ADSH-së është modernizimi i administratës doganore përmes përdorimit të teknologjisë dhe automatizimit. Kjo përfshin modernizimin e legjislativës dhe procedurave doganore me standardet e BE-së dhe zbatimin e një sistemi modern të menaxhimit doganor që do të thjeshtojë proceset doganore dhe do të përmirësojë efikasitetin. Strategjia kërkon gjithashtu zbatimin e mjeteve dhe teknikave të menaxhimit të rrezikut për të përmirësuar shënjestrimin e dërgesave me rrezik të lartë dhe për të përmirësuar zbatimin e përgjithshëm.

Strategjia e ADSH-së thekson gjithashtu ngritjen e kapaciteteve, e cila përfshin programe trajnimi dhe zhvillimi për zyrtarët doganorë, si dhe bashkëpunim dhe partneritet me agjenci të tjera qeveritare, organizata ndërkombëtare dhe sektorin privat. Kjo do të ndihmojë në rritjen e aftësisë dhe njohurive të zyrtarëve doganorë, promovimin e shkëmbimit të informacionit dhe përmirësimin e efektivitetit të përgjithshëm të administratës doganore.

Përveç kësaj, strategjia e ADSH-së thekson lehtësimin e tregtisë dhe rëndësinë e ndërtimit të marrëdhënieve të forta me komunitetin e biznesit, shoqatat e industrisë dhe palët e tjera të interesuara. Kjo përfshin zhvillimin e një mjedisi rregullator transparent dhe të parashikueshëm, si dhe konsultime të rregullta me palët e interesuara për të identifikuar fushat për përmirësim dhe për të adresuar çdo shqetësim.

Në përgjithësi, strategjia e Drejtorisë Doganore Shqiptare synon të krijojë një administratë doganore moderne, efikase dhe efektive që mbështet tregtinë legjitime duke mbrojtur kufijtë dhe të ardhurat e Shqipërisë.

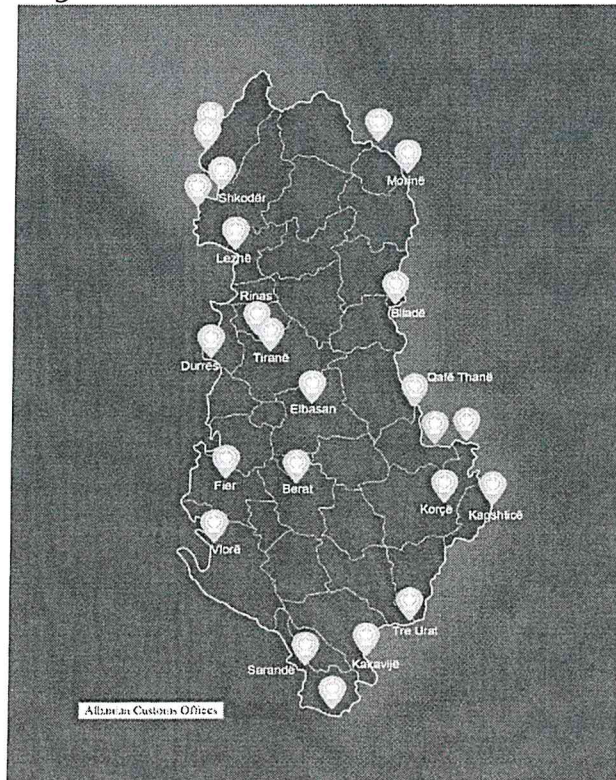
Shërbimi i parë Doganor Shqiptar u krijua në vitin 1912. Administrata doganore është një organ i pavarur në kuadër të ministrisë përgjegjëse për financat. Organizimi, funksionimi dhe kompetencat e administratës doganore përcaktohen në Kodin Doganor dhe Vendimin e Këshillit të Ministrave nr.921, datë 29.12.2014 "Për personelin e administratës doganore", të ndryshuar.

Organika aktuale e Drejtorisë së Përgjithshme të Doganave është 1 074 (një mijë e shtatëdhjetë e katër) punonjës, të shpërndarë në nivel qendror dhe vendor. Mosha mesatare e të punësuarve është 40 vjeç dhe më shumë se 90% e stafit kanë diplomë universitare. Raporti midis meshkujve dhe femrave është 28% femra dhe 72% meshkuj.

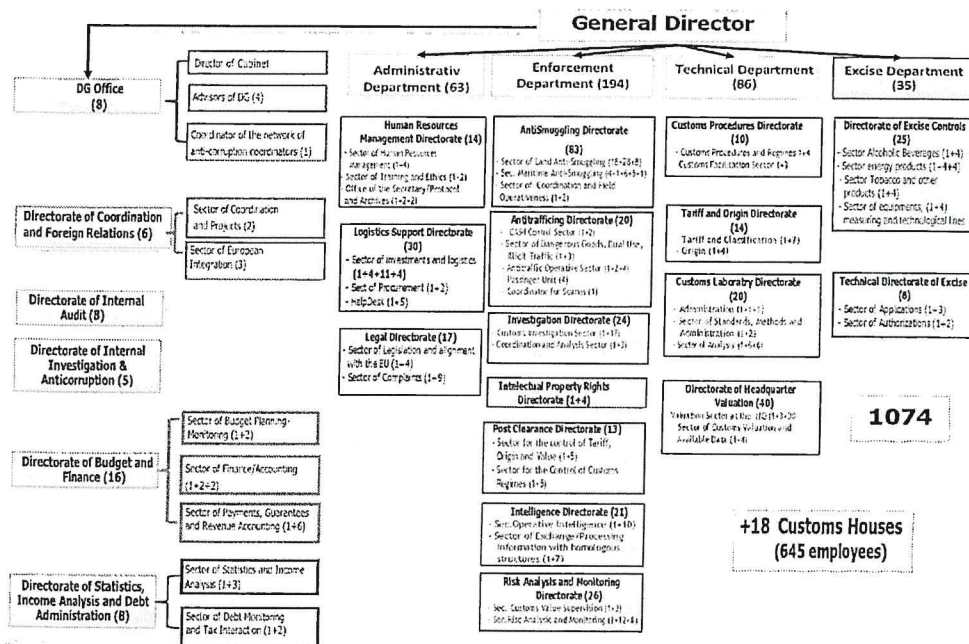
Gjatë vitit 2022, Drejtoria e Përgjithshme e Doganave, arkëtoi në buxhetin e shtetit 223 miliardë lekë, kundrejt 193 miliardë lekë të arkëtuara për vitin 2021.

ADSH përbëhet nga 18 degë doganore, të cilat kanë këto vendndodhje: Shkodër, Lezhë, Durrës, Tiranë, Aeroporti i Rinasit, Fier, Elbasan, Berat, Vlorë, Sarandë, Kakavijë, Tre Urat, Përmet, Kapshtricë, Korçë, Qalë Thanë, Blladë, Morinë dhe Aeroporti i Kukësit.

Organizimi i Degëve Doganore:



Organigrami i selisë së Drejtorisë së Përgjithshme të Doganave shqiptare:



Selia e ADSH-së përbëhet nga Zyra e Drejtorit të Përgjithshëm, drejtoritë në varësi të drejtpërdrejtë të drejtorit të përgjithshëm dhe katër departamente: Departamenti Teknik, Departamenti i Akcizës, Departamenti Operativ Hetimor dhe Departamenti Administrativ.

2. Deklarata e misionit:

Misioni ynë është mbikëqyrja e tregtisë ndërkombëtare të Republikës së Shqipërisë, duke kontribuar në këtë mënyrë në tregtinë e drejtë dhe të hapur, në zbatimin e politikës tregtare dhe të politikave të tjera që kanë efekt mbi tregtinë dhe sigurinë e përgjithshme të zinxhirit të furnizimit. Me masat tona do të mbrojmë interesat financiare, ekonomike dhe mjedisore të Republikës së Shqipërisë nga tregtia e padrejtë dhe e paligjshme; të garantojmë sigurinë dhe mbrojtjen e Republikës së Shqipërisë dhe qytetarëve të saj, si dhe mbrojtjen e mjedisit në bashkëpunim të ngushtë me autoritetet e tjera, duke ruajtur gjithashtu ekuilibrin e duhur midis kontroleve doganore dhe lehtësimit të tregtisë së ligjshme.

3. Parimet kryesore strategjike:

<ul style="list-style-type: none">• Parimi i mbrojtjes së shoqërisë dhe interesave financiare të Republikës së Shqipërisë;	<ul style="list-style-type: none">• Parimi i mbështetjes së konkurrueshmërisë së kompanive shqiptare;	<ul style="list-style-type: none">• Parimi i lehtësimit të mëtejshëm të tregtisë së ligjshme;	<ul style="list-style-type: none">• Parimi i kontrollit dhe menaxhimit të zinxhirit të furnizimit të përdorur për lëvizjen ndërkombëtare të mallrave;	<ul style="list-style-type: none">• Parimi i bashkëpunimit, duke mbajtur, zhvilluar dhe shtuar marrëdhëniet e ndërsjella ndërmjet autoriteteve doganore dhe agjencive të tjera qeveritare dhe ndërmjet autoriteteve doganore dhe komunitetit të biznesit;
--	---	---	---	---

4. Deklarata e Vizionit

<ul style="list-style-type: none">• Në harmoni të plotë me standardet dhe praktikat më të mira të BE-së	<ul style="list-style-type: none">• Një institucion publik modern, profesional, i paanshëm, i ndershëm, i besueshëm dhe i pakorrptuar	<ul style="list-style-type: none">• Një partner mbështetës i komunitetit tregtar dhe ruajtës efikas i shoqërisë dhe zinxhirit të furnizimit
---	---	---

5. Objektivat Strategjike

5.1. Objektivi Strategjik 1:

Zhvillimi dhe modernizimi i mëtejshëm i legjislacionit, procedurave dhe proceseve

Zhvillimi dhe modernizimi i mëtejshëm i legjislacionit, procedurave dhe proceseve është thelbësor për suksesin e misionit të ADSH-së për të lehtësuar tregtinë e ligjshme duke mbrojtur kufijtë e Republikës së Shqipërisë dhe të ardhurat e saj. Duke ndërmarrë këto veprime, ADSH do të përmirësojë efikasitetin, transparencën dhe efektivitetin e administratës së saj doganore dhe do të mbështesë rritjen dhe zhvillimin e ekonomisë shqiptare. Vëmendje e veçantë do t'i kushtohet harmonizimit të mëtejshëm me standardet dhe praktikat më të mira të BE-së.

Masat kryesore:

- Modernizimi dhe përafrimi i mëtejshëm i legjislacionit doganor dhe akcizave me acquis të BE-së;
- Përgatitja e udhëzimeve dhe manualeve;
- Zbatimi i një sistemi të vetëm garancie;
- Ruajtja e standardeve të punës në Laboratorin Doganor, konform Standardit SSH ISO/IEC 17025:2006 dhe praktikave më të mira Europiane. Modernizimi i mëtejshëm i Laboratorit Doganor, implementimi i metodave të reja bashkëkohore të analizimit të mallrave, për qëllim të klasifikimit tarifor dhe të detyrimeve të akcizës;
- Mbështetja në mënyrë aktive për zbatimin praktik dhe të përbashkët të legjislacionit;
- Krijimi i bazave të të dhënave on-line të IDO dhe IDT;

- Zbatimi i deklaratave të para-mbërritjes në import dhe eksport;
- E-commerce;
- Zhvillimi dhe zbatimi i një strategjie pas zhdoganimit dhe auditimit;
- Rritja e efektivitetit të pikave të kontrollit kufitar.

5.2. Objektiv Strategjik 2:

Lehtësimi i tregtisë dhe zgjerimi i bashkëpunimit

ADSH do të vazhdojë dhe forcojë aktivitetet për lehtësimin e tregtisë, përshpejtimin e procedurave doganore dhe uljen e kostove për biznesin dhe shërbimin. Do të rriten përgjegjësitë e operatorëve ekonomikë. Vëmendje e veçantë do t'i kushtohet thjeshtimeve për tregtinë (procedurat e thjeshtuara duke përfshirë OEA, përmirësimin e sistemit të garancisë, Memorandume Mirekuptimi/marveshje). Bashkëpunimi aktiv dhe i ngushtë me administratën tatimore dhe të gjithë partnerët e tjerë do të thellohet dhe zhvillohet më tej.

Masat kryesore:

- Përmirësimi i zbatimit të procedurave të thjeshtuara, duke përfshirë konceptin e OEA-ve;
- Zgjerimi i bashkëpunimit me agjencitë, institucionet dhe palët e tjera të interesuara kombëtare dhe ndërkombëtare (p.sh. menaxhimi i integruar i kufirit);
- Përmirësimi i bashkëpunimit dhe shkëmbimit të informacionit me administratën tatimore;
- Përmirësimi i bashkëpunimit doganë - sektor privat (eliminimi i barrierave administrative);
- Plotësimi i kushteve për t'iu bashkuar konventës së transtit të përbashkët;
- Zbatimi i Marrëveshjes së OBT-së për Lehtësimin e Tregtisë;
- Zbatimi i one-stop-shop në kufirin me vendet fqinje;
- Rritja e bashkëpunimit ndërkombëtar dhe shkëmbimi i informacionit.

5.3. Objektiv Strategjik 3:

Kontributi për sigurinë dhe mbrojtjen

ADSH do të forcojë më tej aktivitetet dhe veprimet që kontribuojnë në mbrojtjen dhe sigurinë e shoqërisë, ruajtjen më të mirë të shëndetit të qytetarëve dhe mbrojtjen e mjedisit. Rëndësi e veçantë do të vazhdojë t'i kushtohet luftës kundër shkeljes së pronësisë intelektuale në doganë (IPR). Do të zhvillohet dhe mirëmbahet një sistem gjithëpërfshirës i menaxhimit të rrishtit në përputhje me modelin e menaxhimit të rrishtit të harmonizuar të BE-së. Bashkëpunimi aktiv me partnerët kombëtarë dhe ndërkombëtarë në fushën e sigurisë dhe mbrojtjes do të promovohet dhe thellohet.

Masat kryesore:

- Zbatimi i strategjisë së IPR dhe përmirësimi i bashkëpunimit me sektorin privat në fushën e IPR;
- Zhvillimi i një sistemi gjithëpërfshirës të menaxhimit të rrishtit;
- Futja e masave për të arritur ekuilibrin e duhur ndërmjet kontrolleve doganore dhe lehtësimit të tregtisë;

- Përmirësimi në fushën e ndalimeve dhe kufizimeve;
- Zhvillimi i masave për të luftuar falsifikimin dhe mashtrimin;
- Forcimi i kontrolleve në fushën e akcizës;
- Rritja e performancës në fushën e zbatimit dhe inteligjencës
- Zhvillimi i masave në fushën e luftës kundër pastrimit të parave dhe terrorizmit;
- Rritja e bashkëpunimit me palët e interesuara kombëtare dhe ndërkombëtare.

5.4. Objektivi Strategjik 4:

Modernizimi i administratës dhe përmirësimi i profesionalizmit dhe cilësisë së punës së punonjësve

ADSH do të vazhdojë të ndjekë dhe t'i përgjigjet në mënyrë aktive ndryshimeve të reja. Kur të jetë e nevojshme do të bëhen ndryshimet e duhura organizative duke përfshirë rialokimin e burimeve. Standardet ndërkombëtare dhe praktikat më të mira do të përdoren për të përmirësuar performancën e organizatës. Planet afatgjata të investimeve do të zhvillohen dhe zbatohen me ndihmën e asistencës financiare ndërkombëtare. ADSH do të zhvillojë një kulturë të orientuar drejt shërbimeve në mesin e stafit të saj, duke theksuar rëndësinë e ofrimit të shërbimeve me cilësi të lartë për klientët dhe duke promovuar një kulturë të përmirësimit të vazhdueshëm. Aktivitetet dhe veprimet në fushën e luftës kundër korrupsionit do të forcohen dhe zbatohen. Do të zhvillohen masat e nevojshme që garantojnë një staf të shëndetshëm dhe të motivuar.

Masat kryesore:

- Zhvillimi i planeve afatgjata të investimeve që do të mundësojnë shfrytëzimin efikas të programeve, projekteve dhe fondeve ndërkombëtare për modernizim;
- Zbatimi i fleksibilitetit të strukturës organizative (rishikimi i rregullt i strukturës organizative dhe shpërndarja e burimeve në bazë të ngarkesës dhe prioriteteve);
- Zbatimi i një sistemi të matjes së performancës në përpulje me standardet ndërkombëtare;
- Përmirësimi i sistemit të zhvillimit të karrierës profesionale (rishikime vjetore, rotacion etj.);
- Zbatimi i strategjisë së trajnimit;
- Zhvillimi dhe zbatimi i mëtejshëm i kanaleve të komunikimit (interneti, media sociale, gazetatat, aplikacionet, etj.);
- Rritja e komunikimit të brendshëm dhe shkëmbimit të informacionit (intranet);
- Zbatimi i masave në fushën e luftës kundër korrupsionit dhe forcimit të qasjes etike;
- Zhvillimi i një programi të kujdesit shëndetësor për punonjësit.

5.5. Objektivi Strategjik 5:

Modernizimi i TI-së

Roli i teknologjisë së informacionit dhe komunikimit është të mbështesë kërkesat e biznesit në masën më të madhe të mundshme në të gjitha fushat e biznesit. Metodatat moderne të punës duke përfshirë mjedisin pa letër do të zbatohen më tej. Një nga sfidat kryesore do të mbetet sigurimi i aftësisë së ndërlidhjes me sistemet dhe standardet e TI-së të BE-së.

Masat kryesore:

- Zhvillimi, zbatimi dhe rishikimi i rregullt i strategjisë afatgjatë të TI-së që mbështet prioritetet e biznesit dhe përfshin gjithashtu planin kombëtar për zhvillimin e TI-së në Dogana;
- Përmirësimi i sistemit EMCS;
- Përgatitja e planit kombëtar të zbatimit të MASP të BE-së;
- Finalizimi i zbatimit të NCTS, ITMS dhe dritares së vetme kombëtare;
- Përmirësimi i bashkëpunimit me agjencinë kombëtare shqiptare të IT (Achi).

6. Faktorët Kritikë të Suksesit

Duke adresuar faktorët kritikë të suksesit, ADSH mund të sigurojë zbatimin efektiv të strategjisë së saj dhe të arrijë qëllimet e saj për lehtësimin e tregtisë së ligjshme duke mbrojtur kufijtë e Republikës së Shqipërisë dhe të ardhurat e saj.

- **Mbështetja politike** : Është e rëndësishme që qeveria të sigurojë burimet e nevojshme dhe mbështetjen politike për ADSH-në në mënyrë që të sigurohet që strategjia të zbatohet në mënyrë efektive;
- **Angazhimi i palëve të interesuara**: Është e rëndësishme që palët e interesuara, si komuniteti i biznesit, shoqatat e industrisë dhe organizatat e tjera përkatëse, të konsultohen dhe kontribuji i tyre të merret parasysh në zhvillimin dhe zbatimin e strategjisë;
- **Stafi dhe trajnimi**: Suksesi i strategjisë së ADSH-së varet nga kapaciteti dhe aftësitë e stafit të saj. Është e rëndësishme që Drejtoria e Pdoganore të ketë nivelet e nevojshme të personelit dhe që stafi i saj të jetë i trajnuar në mënyrë adekuate për zbatimin efektiv të strategjisë;
- **Teknologjia dhe Infrastruktura**: Modernizimi i procedurave dhe sistemeve doganore është kritik për suksesin e strategjisë së ADSH-së. Është e rëndësishme që Drejtoria e Përgjithshme e Doganave të ketë qasje në teknologjinë dhe infrastrukturën e nevojshme për zbatimin efektiv të strategjisë;
- **Matja e performancës**: Matja e performancës së strategjisë së ADSH-së është kritike për suksesin e saj. Është e rëndësishme të vendosen synime dhe objektiva të qarta dhe të matshme dhe të monitorohet progresi drejt arritjes së këtyre qëllimeve. Raportimi dhe vlerësimi i rregullt i performancës duhet gjithashtu të kryhet për të identifikuar fushat për përmirësim dhe për të siguruar që strategjia të mbetet relevante dhe efektive.